

DAS REHAPORTAL IN ZAHLEN

Rehakliniken, Trends & Insights 2025



VORWORT

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

mit dem vorliegenden Bericht geben wir Ihnen einen Überblick über die Entwicklung von DAS REHAPORTAL im Jahr 2025. Ziel bleibt es, Patient:innen eine verlässliche Orientierung bei der Suche nach einer passenden Rehaklinik zu bieten – und zugleich Rehaeinrichtungen eine transparente Plattform für Sichtbarkeit, Vergleichbarkeit und Qualitätstransparenz bereitzustellen.

DAS REHAPORTAL ist auch 2025 die führende digitale Plattform für qualitätsorientierte Rehakliniksuche in Deutschland. Nutzer:innen suchen DAS REHAPORTAL 2025 vor allem dann auf, wenn sie konkret nach einer passenden Rehaklinik suchen und Entscheidungen vorbereiten. Sie vergleichen Angebote intensiv und nutzen das Portal als fundierte Entscheidungsgrundlage. Für Mitgliedskliniken bedeutet dies Sichtbarkeit genau dort, wo Entscheidungen vorbereitet werden, sowie qualifizierte Kontaktanfragen von aktiv suchenden Patient:innen.

Als fachlich verlässliche Quelle ist DAS REHAPORTAL zudem in Suchmaschinen und KI-gestützten Antwortsystemen präsent, in denen Inhalte zunehmend direkt zur Orientierung genutzt werden.

Die Entwicklung der Mitgliedskliniken zeigt 2025 eine Phase der Konsolidierung. Nach zwei Jahren mit starkem Wachstum liegt der Fokus verstärkt auf aktiver Teilnahme, Datenqualität und der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Transparenz und Vergleichbarkeit im Portal.

Inhaltlich wurde DAS REHAPORTAL 2025 weiter gestärkt. Mit der Veröffentlichung der bislang größten PROMs-Erhebung in der orthopädischen Rehabilitation wurden patientenberichtete Ergebnisse systematisch in die Klinikbewertung integriert.

Wir danken allen Mitgliedern, Partner:innen und Nutzer:innen für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung und freuen uns darauf, DAS REHAPORTAL auch in Zukunft gemeinsam weiterzuentwickeln.

Wichtiger Hinweis:

Ein erheblicher Teil unserer Nutzer:innen stimmt der Verwendung von Cookies nicht zu. Entsprechende Zugriffe werden dadurch nicht erfasst. Die ausgewiesenen Zahlen bilden die tatsächliche Nutzung nur teilweise ab. Interne Auswertungen deuten darauf hin, dass rund 40 % der Nutzung nicht in den dargestellten Kennzahlen enthalten sind.

Annabelle Neudam

Geschäftsführerin
DAS REHAPORTAL



REICHWEITE UND NUTZERVERHALTEN

10,1 Mio.

Seitenaufrufe
im Jahr 2025

1,9 Mio.

Nutzer:innen
im Jahr 2025

Nutzer:innen recherchieren auf DAS REHAPORTAL zunehmend gezielt und qualitativ hochwertig. Sie rufen mehr Seiten pro Besuch auf, bleiben länger und nutzen das Portal für konkrete Entscheidungen.

Gleichzeitig ist DAS REHAPORTAL als fachlich verlässliche Quelle in Suchmaschinen und KI-gestützten Antwortsystemen wie Google AI Overviews und ChatGPT präsent. Inhalte werden dort direkt zur Orientierung genutzt – ein Beleg für Relevanz und inhaltliche Stärke des Portals. Da solche KI-gestützten Informationen zunehmend direkt ausgespielt werden, ersetzen sie in vielen Fällen den klassischen Website-Besuch.

3:26 Min.

durchschnittliche
Verweildauer

94%

der Website-Besuche
erfolgen aus
Deutschland

89%

der Nutzer:innen
kommen über
Suchmaschinen

5,45

Seitenaufrufe pro
Nutzer:in

SICHTBARKEIT IN KI CHATBOTS

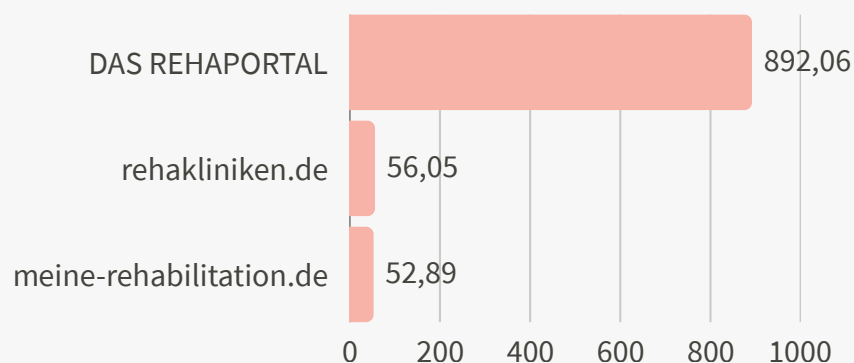


Abb.: KI-Sichtbarkeitsindex ausgewählter digitaler Reha-Plattformen, Jan. 2026; Quelle: Sistrix

ZUGRIFF VON ENDGERÄTEN

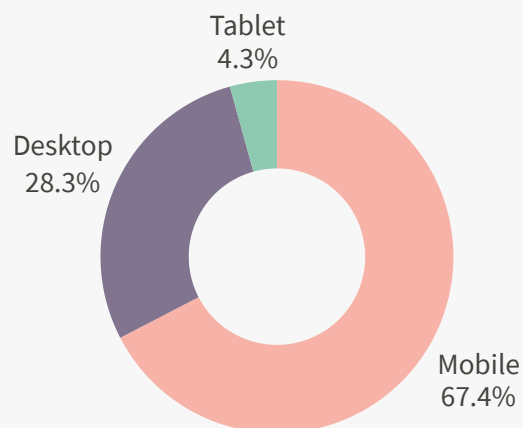
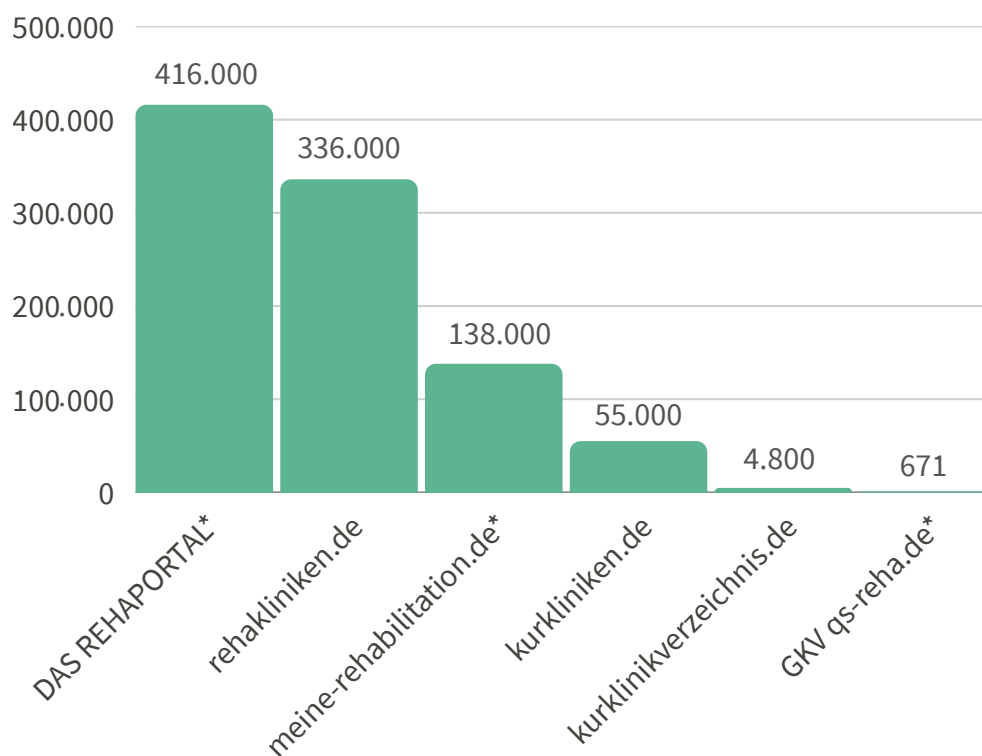


Abb.: Zugriffe nach Endgeräten, 2025; Quelle: Google Analytics

MARKTFÜHRER UNTER DEN DIGITALEN REHA-PLATTFORMEN

SEITENZUGRIFFE ÜBER GOOGLE



Die Grafik zeigt Seitenzugriffe über Google auf ausgewählte digitale Reha-Plattformen.

Mit * gekennzeichnete Portale veröffentlichen qualitätsbezogene Informationen zu Rehakliniken im Sinne des Public Reporting. Innerhalb dieser Vergleichsgruppe verzeichnet DAS REHAPORTAL deutlich mehr Seitenzugriffe als andere Plattformen und wird von Patient:innen besonders häufig zur Vorbereitung ihrer Reha-Entscheidung genutzt.

Abb.: Trafficschätzung verschiedener Rehaklinik-Verzeichnisse im Jan. 2026; Quelle: Sistrix

SICHTBARKEIT BEI GOOGLE

Der Google-Sichtbarkeitsindex ist eine Kennzahl zur Messung der Präsenz einer Website in den organischen Google-Suchergebnissen und ihrer Auffindbarkeit für relevante Suchanfragen.

DAS REHAPORTAL erreicht im Vergleich zu anderen digitalen Reha-Plattformen die höchste Sichtbarkeit und ist damit besonders auffindbar für Nutzer:innen auf der Suche nach einer passenden Rehaklinik.

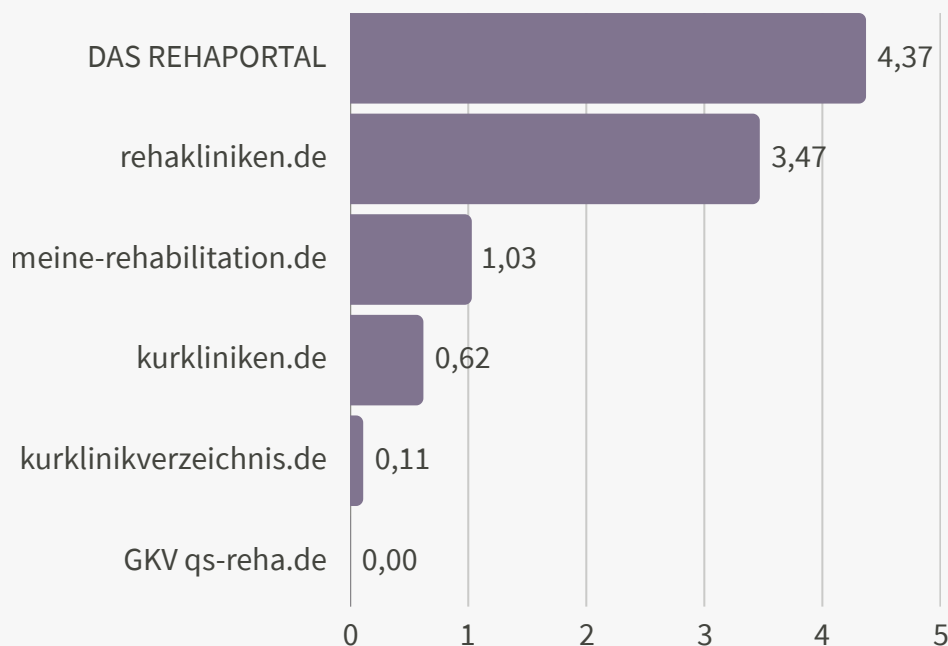


Abb.: Sichtbarkeitsindex ausgewählter Reha-Portale im Jan. 2026; Quelle: Sistrix

FINDEN STATT SUCHEN: REHAKLINIKEN IN DER DATENBANK

1.503

gelistete Rehakliniken
und Rehazentren

255

Mitgliedskliniken
71 ambulant/digital
164 stationär

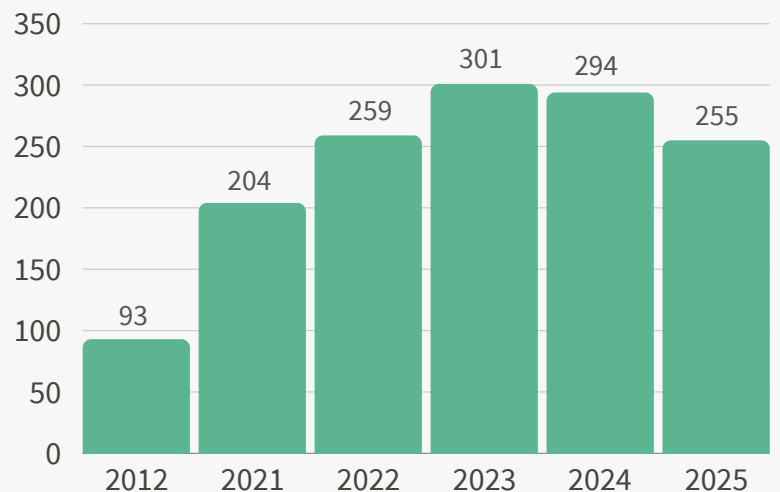


Abb.: Mitgliederentwicklung DAS REHAPORTAL

DAS REHAPORTAL bietet bundesweit ein umfassendes Verzeichnis stationärer, ambulanter, mobiler und digitaler Rehaangebote und stellt damit die größte Reha-Datenbank in Deutschland bereit. Über Mitgliedskliniken stehen zusätzlich detaillierte Informationen und Qualitätsbewertungen zur Verfügung.

Die meistgenutzten Suchanfragen basieren auf tatsächlich von Nutzer:innen in der Rehasuche eingegebenen Begriffen und geben Einblick in konkrete Informations- und Entscheidungsbedarfe. Ergänzend zeigen die meistaufgerufenen Kliniklisten, welche Erkrankungen, Versorgungsformen und regionalen Angebote besonders gefragt sind.

TOP 5 Suchanfragen

1

Orthopädie
70.854 Suchen

2

Bandscheibenvorfall
47.104 Suchen

3

Adipositas
40.225 Suchen

4

Psychosomatik
37.364 Suchen

5

Kniegelenkersatz
36.869 Suchen

TOP 5 Kliniklisten

1

Ausgezeichnete Rehakliniken 2025
214.648 Seitenaufrufe

2

Orthopädische Rehakliniken
203.153 Seitenaufrufe

3

Psychosomatische Rehakliniken
196.569 Seitenaufrufe

4

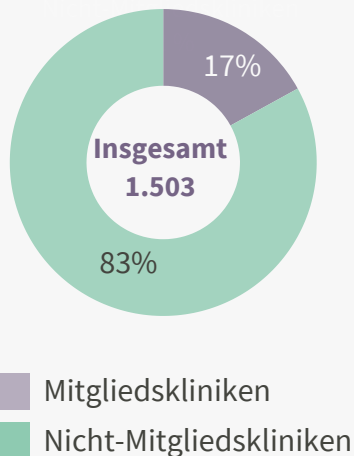
Rehakliniken für Bandscheibenvorfall
143.636 Seitenaufrufe

5

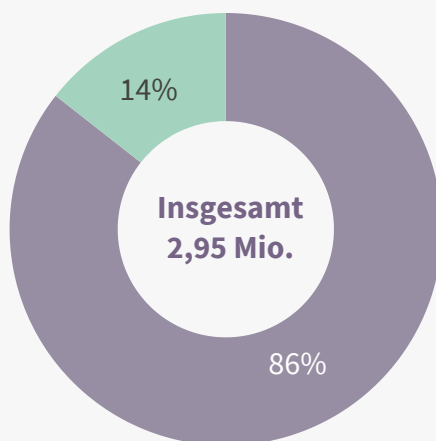
Rehakliniken für Adipositas
129.781 Seitenaufrufe

KLINIKPROFILE: REICHWEITE & INTERAKTION

Gelistete Rehakliniken im REHAPORTAL



Aufrufe Klinikprofile



Seitenaufrufe : 2,52 Mio.
Ø Seitenaufrufe: 9.899

Klinikprofile von Mitgliedern erhalten rund 29-mal mehr Seitenaufrufe als Klinikprofile von Nicht-Mitgliedern.



direkte Kontaktanfragen: 14.645
Ø direkte Kontaktanfragen: 57

Patient:innen können den Mitgliedskliniken über die Klinikprofile direkt Kontaktanfragen (Leads) senden. Viele kontaktieren die Rehakliniken jedoch auch telefonisch, per Mail oder über die im Profil verlinkte Klinik-Webseite. Diese „indirekten Leads“ lassen sich nicht direkt messen, sind jedoch erfahrungsgemäß zahlreich und übersteigen die erfassten Leads deutlich.



Seitenaufrufe: 0,43 Mio.
Ø Seitenaufrufe: 340

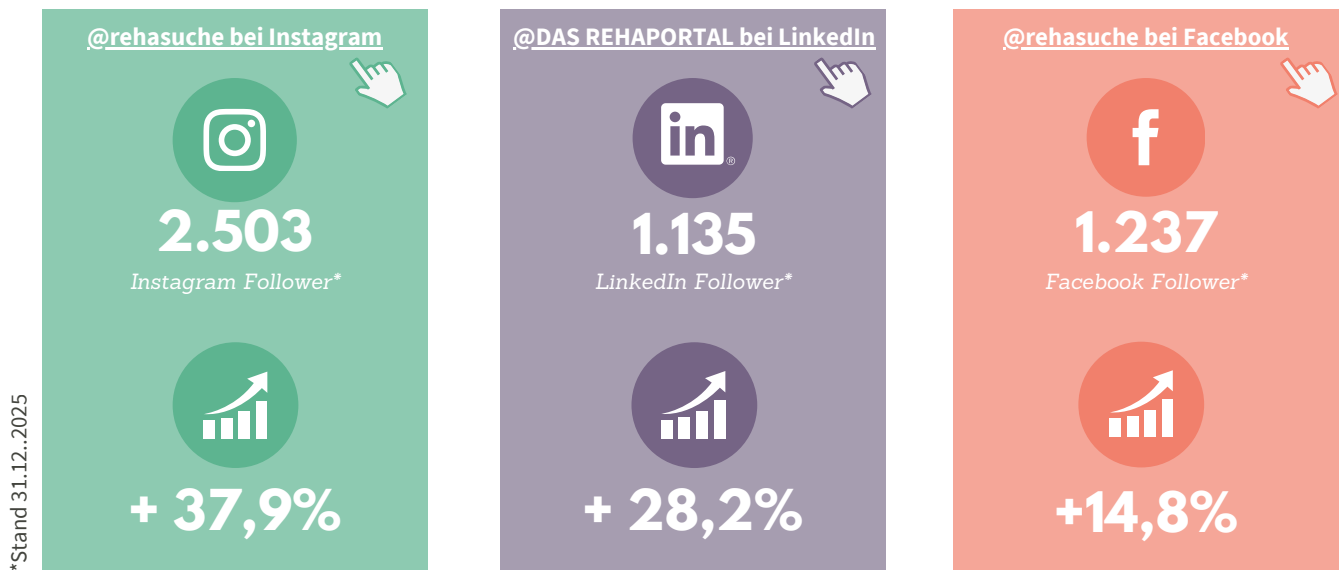
MITGLIEDSKLINIKEN: KONTAKTANFRAGEN UND SEITENAUFGRUFE

Kennzahl	Stationäre Rehakliniken	Ambulante/digitale Rehakliniken
Seitenaufrufe der Klinikprofile	2.343.093	181.198
Ø Seitenaufrufe der Klinikprofile	12.804	2.517
Anzahl der Kontaktanfragen	13.913	732
Ø Anzahl der Kontaktanfrage	76	10
Ø Conversion-Rate	0,54%	0,39%

Tab.: Kontaktanfragen und Seitenaufrufe im Jahr 2025; Quelle: Google Analytics

SOZIALE MEDIEN: KOMMUNIKATION & NETZWERK

Über unsere Social-Media-Kanäle erreichen wir Patient:innen, Fachkreise und Interessierte direkt und niedrigschwellig. Auch im Jahr 2025 haben wir diese Kanäle gezielt genutzt, um Reichweite aufzubauen, den Dialog mit unserer Community zu stärken und relevante Informationen rund um Rehabilitation und Qualitätstransparenz zu vermitteln. Die folgenden Kennzahlen zeigen die Entwicklung und Performance unserer Social-Media-Aktivitäten im Berichtsjahr.



UNSERE TOP BEITRÄGE



RATGEBER & KRANKHEITSBILDER: FACHTEXTES IM REHAPORTAL

Gut verständliche und verlässliche Informationen sind eine zentrale Voraussetzung für einen erfolgreichen Zugang zur Rehabilitation. Mit verständlich aufbereiteten Fachtexten und Ratgeberartikeln hilft DAS REHAPORTAL Patient:innen und Angehörigen, medizinische Themen sowie Regularien aus der RehaWelt besser zu verstehen und praktische Orientierung zu erhalten. Die Inhalte zeigen, wie Reha als integrierter Bestandteil des Behandlungspfads wirkt.

BELIEBTESTE RATGEBER-ARTIKEL

1

[Reha-Kosten](#)
39.984 Seitenaufrufe

2

[Reha für Berufstätige](#)
39.592 Seitenaufrufe

3

[Reha für Rentner](#)
34.173 Seitenaufrufe

4

[Mutter-Vater-Kind-Kur](#)
28.325 Seitenaufrufe

5

[Reha-Fahrtkosten](#)
27.436 Seitenaufrufe



Stefan Meiser

Geschäftsführer
Asklepios Reha-Klinik Bad Schwartau



Dr. Stefan Kley

Leitender Oberarzt Neurologie
Passauer Wolf Bad Griesbach



Dr. Michael Grubwinkler

Chefarzt Orthopädie
Passauer Wolf Ingolstadt



Gina-Sophie Labahn

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
DAS REHAPORTAL



Alexander Mühlhause

Kaufmännische Leitung
DAS REHAPORTAL

BELIEBTESTE ARTIKEL IN BEHANDLUNGEN



Dr. Oliver Meier

Chefarzt Neurologie und Ärztlicher Direktor
Passauer Wolf Bad Griesbach



Dr. Bernd Anger

Oberarzt Onkologie und Pneumologie
Rehabilitationsklinik Bad Salzellen

1

[Künstliches Koma](#)
35.099 Seitenaufrufe

2

[Gebärmutterentfernung](#)
28.702 Seitenaufrufe

BELIEBTESTE ARTIKEL IN ERKRANKUNGEN



Dr. Thomas Zeile

Chefarzt der Geriatrischen Rehabilitation
Helios Rhein Klinik Duisburg



Dr. Stefan Triebel

ehem. Chefarzt Orthopädie und Ärztlicher Direktor
Passauer Wolf Bad Gögging

1

[Gangstörung](#)
17.822 Seitenaufrufe

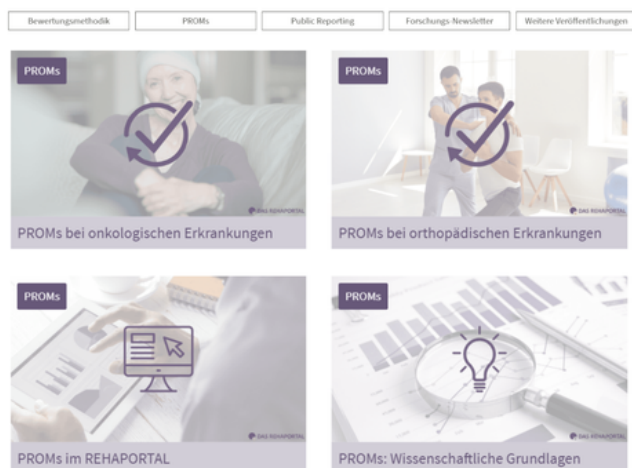
2

[Beckenbruch](#)
13.195 Seitenaufrufe

FORSCHUNG IM REHAPORTAL

Größte PROMs Studie veröffentlicht

Im vergangenen Jahr wurden die Ergebnisse der bislang größten PROMs-Erhebung in der orthopädischen Rehabilitation veröffentlicht. An der Studie beteiligten sich 115 Rehakliniken, mehr als 17.000 Datensätze von Patient:innen mit Hüft-TEP, Knie-TEP und chronischen Rückenschmerzen wurden ausgewertet. Die krankheitsbezogenen Ergebnisse gehen in die Bewertung der Kliniken ein und erweitern diese erstmals um die Dimension der Ergebnisqualität aus Sicht der Patient:innen.



Rehaforschung verständlich aufbereitet

DAS REHAPORTAL hat sein Informationsangebot zur Rehaforschung ausgebaut. Neue Inhalte beantworten zentrale Fragen wie “Was ist Public Reporting?”, “Was sind PROMs?” und erläutern die Methodik der Klinikbewertung, die bisherigen PROMs-Studien sowie das Public Reporting. Damit stärkt DAS REHAPORTAL die Wissenschaftskommunikation und macht evidenzbasierte, praxisnahe Refahorschung transparent zugänglich.

Interview-Reihe “Fünf Fragen an...”

Im Newsletter RehaForschung kompakt wurde das Interviewformat „Fünf Fragen an ...“ etabliert. In Gesprächen mit ausgewählten Expert:innen, darunter Dr. Viktoria Steinbeck, Dr. Jens Deerberg-Wittram, Dr. Florian Rüter sowie vielen weiteren, wurden zentrale Themen wie Patient:innenzentrierung, die nationale und internationale Nutzung von PROMs sowie digitale Entwicklungen im Gesundheitswesen beleuchtet.



DAS JAHR IM ÜBERBLICK: THEMEN UND ENTWICKLUNGEN

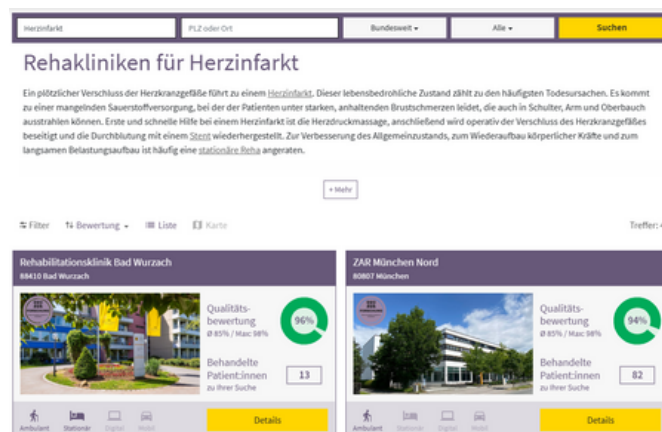


Rehaklinikwahl im Wandel

Mit dem Trendreport 2025 wurden zentrale Entscheidungsfaktoren von Patient:innen bei der Rehaklinikwahl analysiert. Die Auswertung von über 250.000 Befragungen zeigt, dass die digitale Eigenrecherche an Bedeutung gewinnt, während klassische Empfehlungswege an Relevanz verlieren. Der Report liefert Rehakliniken wichtige Impulse, um ihre Sichtbarkeit und Auffindbarkeit gezielt zu verbessern.

Optimierte Rehakliniksuche






Bei indikationsspezifischen Suchanfragen wird nun direkt die Bewertung des relevanten Fachbereichs angezeigt. Dadurch steigen Vergleichbarkeit und Nutzerfreundlichkeit. Die Suchergebnisse sind transparenter, führen gezielt zum passenden Bewertungsergebnis und erleichtern die passgenaue Rehakliniksuche.



Neurologie- und Geriatriefragebogen (RP-Z-402) **DAS REHA PORTAL**
FINDE DEINE REHAKLINIK

Wie hat es Ihnen bei uns gefallen?

😊 😐 😞

 Fühlten Sie sich medizinisch und therapeutisch gut versorgt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Haben Sie sich gut betreut und informiert gefühlt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Waren Sie mit dem Essen zufrieden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Waren Sie mit Ihrem Zimmer und der Sauberkeit der Klinik zufrieden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Geht es Ihnen am Ende der Reha besser?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VIELEN DANK FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG!

Einrichtung: _____

Die Ergebnisse werden anonym im REHA PORTAL unter www.dasrehaportal.de veröffentlicht.

Alternativer Fragebogen für Geriatrie und Neurologie

Für die Fachbereiche Geriatrie und Neurologie wurde ein vereinfachter Fragebogen entwickelt. Er steht als Alternative zum allgemeinen Fragebogen zur Verfügung, wenn dieser aufgrund kognitiver oder motorischer Einschränkungen nicht geeignet ist. Ziel ist es, die Patientenzufriedenheit besser zu erfassen und die Rücklaufquote zu erhöhen. Bei der Nutzung beider Fragebögen werden die Ergebnisse getrennt dargestellt.

DAS JAHR IM ÜBERBLICK: THEMEN UND ENTWICKLUNGEN

Siegel und Checklisten im Portal erweitert

Zur besseren Orientierung wurden die Siegel und Checklisten im Portal erweitert. Neu ist die Checkliste „Rehakliniken mit digitaler Kompetenz“. Mit ihr werden Rehakliniken ausgezeichnet, die bereits umfassend digitale Tools zur Verbesserung der Patientenversorgung nutzen. Sie ergänzt die bestehenden Checklisten „Reha für pflegende Angehörige“, „Post-COVID Reha“ sowie das Forschungssiegel für teilnehmende PROMs-Kliniken.



Präsenz und Beiträge bei Veranstaltungen

Im Jahresverlauf war DAS REHAPORTAL auf zahlreichen Fachveranstaltungen präsent und in Programme eingebunden. Die Beiträge reichten von gesundheitspolitischen Diskursen über wissenschaftliche Formate bis hin zu fachdisziplinären Reha-Veranstaltungen. Sie unterstreichen die aktive Rolle des Portals im Qualitäts- und Ergebnisaustausch.

DAS REHAPORTAL mehrfach ausgezeichnet

DAS REHAPORTAL wurde in mehreren unabhängigen Rankings ausgezeichnet, darunter im Handelsblatt-Vergleich für eines der besten Online-Portale, durch das Deutsches Institut für Service-Qualität für hervorragende Service-Qualität sowie erneut als eines der besten Gesundheitsportale in Deutschland. Damit werden Transparenz, Evidenz und Nutzerfreundlichkeit bestätigt.



UNSERE MITGLIEDSEINRICHTUNGEN



Abb.: Mitgliedseinrichtungen Stand Dez. 2025

UNSERE MITGLIEDSCHAFTEN



Abb.: Mitgliedschaften Stand Dez. 2025

UNSERE PARTNER



Abb.: Partner Stand Dez. 2025

Herausgeber

4QD – Qualitätskliniken.de GmbH
Friedrichstraße 60
10117 Berlin

E-Mail: info@qualitaetskliniken.de
Internet: www.dasrehaportal.de

